

# DEBAGOIENA TALENT HOUSE

The place to grow

**2030**

**FoW - Futuro del Trabajo**



## DEBAGOIENA TALENT HOUSE: Marco de proyecto

Debagoiena, con su ecosistema de empresas, centros tecnológicos y universidad, viven una transformación acelerada que necesita, no sólo generar y desarrollar talento internamente sino atraerlo y vincularlo al territorio. Esta capacidad de atraer y retener talento es un reto aún mayor para Debagoiena en una época en la que el talento tiende a concentrarse en las ciudades.

Así, con un marco como D2030 - Future of Work , se abre la oportunidad de reflexionar sobre las nuevas necesidades que se dan en los nuevos perfiles de estudiantes, investigadores/as y profesionales, para coordinar una respuesta desde la comarca, siendo capaces de posicionarnos como un territorio inspirador para la atracción de talento.

Talent House, será un proyecto que invitará a múltiples agentes implicados en el territorio, generando un equipo capaz de apalancar recursos e ideas que posicionen a Debagoiena como un destino para el desarrollo personal y profesional.





# EQUIPO PROMOTOR:

## Cooperación multisectorial publico-privada para la atracción de talento en Debagoiena



MONDRAGON está integrada por más de 100 cooperativas autónomas e independientes y constituye el primer grupo empresarial vasco y el décimo de España. Con presencia en los 5 continentes, da empleo a más de 80.000 personas.

La relación y el compromiso de MONDRAGON con el territorio de Debagoiena es estrecha. Muchas de las empresas y organismos que la forman están presentes en los pueblos de la comarca. La formación y atracción de talento es un reto continuo, y una de las claves para asegurar la competitividad.

+  
[www.mondragon-corporation.com](http://www.mondragon-corporation.com)



IKERLAN es un centro tecnológico líder en la transferencia de conocimiento y en la aportación de valor competitivo a las empresas.

IKERLAN es un centro dinámico y abierto al mundo. Somos un agente acreditado de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y contamos con una importante red de colaboración integrada por prestigiosos centros y universidades europeos, con las que realizamos actividades de investigación y de formación de investigadores.

+  
[www.ikerlan.es/](http://www.ikerlan.es/)



Mondragon Unibertsitatea es una Universidad enraizada en el País Vasco, comprometida con el euskara y la cultura vasca, pero a la vez abierta a los cambios que la sociedad del siglo XXI demanda.

Nuestro modelo educativo se basa en valores como la innovación, el humanismo, la solidaridad y la cooperación.

El pilar de nuestra oferta educativa es la orientación práctica de los estudios, los conocimientos que se imparten son útiles para el desempeño de una actividad profesional.

+  
[www.mondragon.edu](http://www.mondragon.edu)



Agencia de Innovación y Diseño estratégica con sede en Bilbao, Donostia y Madrid, tiene experiencia en el diseño de ecosistemas de agentes para el desarrollo de territorio.

En DOT nos servimos de metodologías creativas para generar equipos plurales vinculados a una visión común, estimulando la generación y el desarrollo de ideas hasta su implementación final en forma de productos o servicios.

+  
[www.feeldot.com](http://www.feeldot.com)



# EQUIPO PROMOTOR:

## Cooperación multisectorial publico-privada para la atracción de talento en Debagoiena

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro

Gipuzkoa es un territorio competitivo, inteligente, equilibrado y creativo, que garantiza la generación sostenible de riqueza, el bienestar de las personas y la convivencia ciudadana. Un territorio cuyo modelo socio-económico se asienta sobre la fortaleza de su industria.

En el contexto actual, apuntalar la recuperación económica, reforzando la competitividad de las empresas, se convierte en un objetivo de primer orden para la Diputación Foral de Gipuzkoa.

+  
[www.gipuzkoa.eus](http://www.gipuzkoa.eus)



Fagor es un grupo industrial formado por 8 cooperativas que da empleo a más de 10.000 personas a lo largo y ancho del mundo, de los cuales 5.000 trabajan en nuestras plantas del País Vasco. Las sedes de todas nuestras cooperativas están en Debagoiena, y contamos con plantas productivas en Eskoriatza, Aretxabaleta, Arrasate, Bergara y Oñati. El compromiso del Grupo Fagor con el desarrollo socio-económico de Debagoiena ha sido una constante a lo largo de su historia, y en este sentido, posicionar a esta comarca como un lugar atractivo para trabajar y vivir es un objetivo que hacemos nuestro.

+  
[www.fagor.com](http://www.fagor.com)



CIFP Miguel Altuna es un centro público integrado de Formación Profesional. Formamos profesionales cualificados, mediante una formación dinámica que genera e impulsa el talento basado en el desarrollo personal del alumno. Adaptamos continuamente metodologías colaborativas para la adquisición de competencias y conocimientos actualizados y avanzados. Siendo agentes sociales tenemos como objetivo cumplir con los compromisos asumidos con la sociedad y las empresas, utilizando para ello todos los recursos a nuestro alcance.

+  
[www.maltuna.eus](http://www.maltuna.eus)



Parque Tecnológico GARAIA es un sistema de emprendimiento e innovación, un espacio óptimo de encuentro para las 54 organizaciones actualmente instaladas entre empresas, centros tecnológicos, universidad y otros agentes con sus 1.351 profesionales de los cuales, 718 (53%) están dedicados a I+D. Anualmente en PTGaraia se celebra en torno a 250 eventos (Garaia Empresa Digitala, Píldoras formativas, Encuentros empresariales, Jornada de ciencia y Tecnología, etc.), que reúnen a más de 10.000 personas haciendo de esta red, una oportunidad para el desarrollo profesional, empresarial, económico y social del talento en Debagoiena.

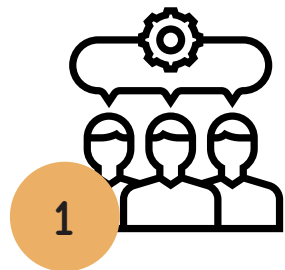
[www.ptgaraia.eus](http://www.ptgaraia.eus)



*¿Qué queremos conseguir con Debagoiena Talent House?*

## OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Debagoiena Talent House se marca varios objetivos vinculados al territorio, donde diferentes agentes reflexionarán y sumarán ideas y recursos para la activación de la nueva narrativa:



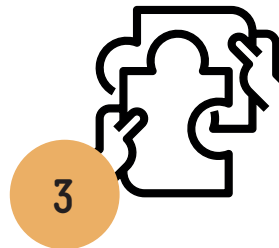
1

**ALIANZA MULTISECTORIAL PÚBLICO-PRIVADA** para fortalecer y retener el talento en Debagoiena.



2

**CREACIÓN DE UNA NARRATIVA SÓLIDA Y EXCITANTE** de los recorridos y experiencias del talento en Debagoiena (Place branding & experienting)



3

**INDAGACIÓN PARTICIPATIVA** para comprender necesidades y expectativas de los "agentes y talentos" (profesionales, investigadores/as y estudiantes) en Debagoiena.



4

**MARCO DE ACTIVACIÓN**  
Activación de propuestas y desarrollos vinculados.



5

**DESCRIPCIÓN DE SOLUCIONES** (actividades, servicios, alianzas, plataformas, touchpoints & equipamientos...) y definir su prototipado y posible futura puesta en marcha de las mismas.



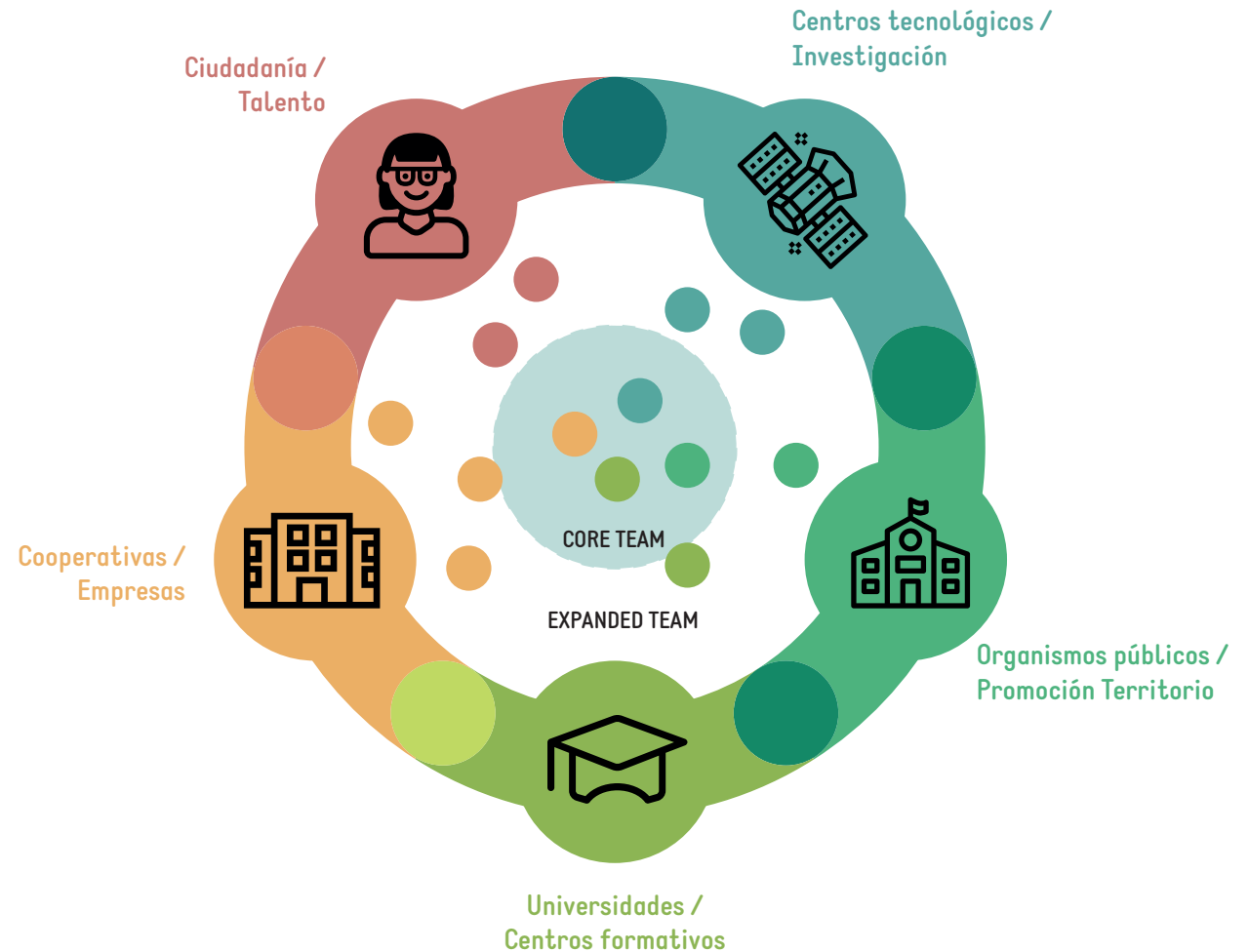
*¿Qué agentes son imprescindibles para tangibilizar la nueva narrativa?*

## AGENTES IMPLICADOS:

Lograr la puesta en marcha de la nueva narrativa será posible con la colaboración e implicación en el proceso de agentes capaces de reforzar la propuesta de valor. Para ello se crearán dos equipos implicados a diferente nivel en el proceso de desarrollo:

**EQUIPO CORE:** Equipo promotor del proyecto, con una visión global y foco en los resultados y la búsqueda de recursos para la activación de las iniciativas.

**EQUIPO EXPANDIDO / OPEN INNOVATION:** Grupo implicado en aportar soluciones y transmitir la narrativa desde diferentes prismas.





*¿Qué hace que Debagoiena sea un lugar para crecer personal y profesionalmente?*

## AREAS DE TRABAJO PARA EL PROYECTO:

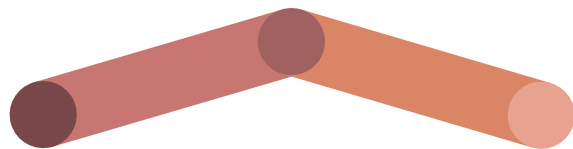
Se estima que la atracción de talento a la comarca pueda requerir diferentes planos de trabajo, que cubren aspectos personales y profesionales, así como propuestas de valor orientados al desarrollo individual y al propio colectivo de Debagoiena.





## PROCESO DE TRABAJO:

Se propone un formato de trabajo basado en las metodologías Agile y de Design Thinking, para implicar a diferentes agentes en un formato participativo y dando respuesta a los principales retos marcados en el proyecto. Cada fase propondrá unas dinámicas y validaciones para que finalmente las soluciones óptimas puedan someterse a un análisis de viabilidad previa al lanzamiento.



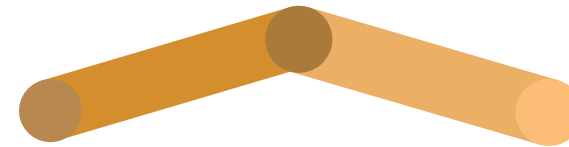
### FASE 1: VISIONAR

VISIÓN , ALIADOS Y LEARNING  
POSITION



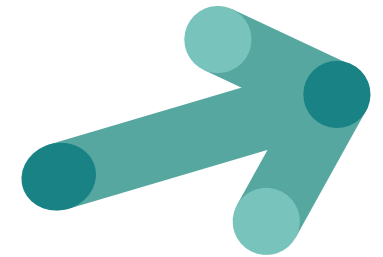
### FASE 2: EXPLORAR

NECESIDADES Y OPORTUNIDADES  
DEL TERRITORIO.  
FORMACIÓN DE EQUIPOS DE  
REFLEXIÓN Y CO-CREACIÓN.



### FASE 3: CREAR

DISEÑO DE SOLUCIONES  
PROTOTIPOS DE SERVICIOS



### FASE 4: ACTIVAR

ANÁLISIS DE VIABILIDAD  
IMPLEMENTACIÓN





DEBAGOIENA  
TALENT HOUSE

